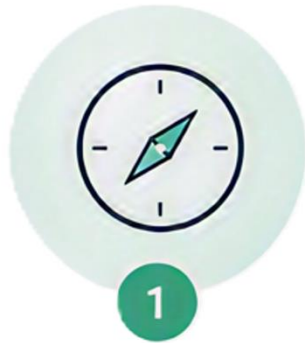


Strategisk digitalisering

Rätt riktning. Gemensam förståelse. Fokus på effekt



Rätt riktning

Utgå från verksamhetens mål.
Digitalisering ska lösa
problem,
skapa värde och stärka
verksamheten.



Gemensam förståelse

Kartlägg nuläget, involvera
flera delar av verksamheten och
prioritera insatser utifrån behov,
kundnytta och långsiktiga mål.



Fokusera på effekt

Bättre prioriteringar, effektivare
resursanvändning och starkare
konkurrenskraft - idag och
i framtiden.



RÄTT FOKUS



GEMENSAM KRAFT



STÖRRE VÄRDE

Strategisk digitalisering

Så gör vi - från insikt till effekt i 3 steg



Utgångspunkter som gör skillnad



Människor

Förstå behov och känslor.
Led och stötta i förändring.



Teknik

Tekniken är ett stöd –
inte målet i sig.



Verksamhet

Anpassa arbetssätt,
processer och regler.



Hållbarhet & trygghet

Bygg säkert, etiskt och
hållbart från start.



Jämför & lär

Lär av andra, hitta nischer
och ta ledningen.



Varför?



Enklare att prioritera



Bättre kontroll på resurser och ekonomi



Starkare konkurrenskraft och framtidssäkring

Hur kan **strategisk digitalisering** hjälpa **Västerbottens näringsliv**?



Samlade digitaliseringstips!

Vad innebär strategisk digitalisering?

1. Betrakta det digitala som ett stöd för att nå verksamhets- och affärs mål.
2. Sträva bort från ad-hoc inköp av system och kortsiktiga, isolerade digitala initiativ.
3. Se till hela verksamheten och kartlägg behov och utmaningar i nuläge.
4. Sätta mål för önskat läge och formulera tydliga vägledande principer för att kunna göra tydliga prioriteringar och nå målen.

Tre tips:

Strategisk digitalisering

1. Involvera flera delar av verksamheten för att bygga gemensamma insikter och inkludera fler perspektiv. Undvik silos.
2. Börja brett och övergripande och zooma in på problem och behov - kartlägg och dokumentera innan ni prioriterar åtgärder och lösningar.
3. Sätt en vision för digitaliseringen om var ni ska vara om 2 år (planeringsbar horisont) och om 5 år (långsiktigt strategisk förflyttning).

Tre tips:

Digital framgång

1. Identifiera lågt hängande frukter, strategiska satsningar och akuta behov.
2. Jämför med andra i er bransch för att förstå vad som fungerar och inte och att hitta nischer och positioner där ni kan ta ledningen.
3. Utgå ifrån kundresan - låt kundupplevelsen styra prioriteringarna.

Varför spelar det roll?

1. Enklare att prioritera.
2. Bättre kontroll på ekonomi och resurser.
3. Lättare att överblicka målet och vägen dit.
4. Bättre överlevnads- och konkurrensförmåga.

Tre tips:

Förstå digitalisering

1. Digitalisering är inte valbart - det är en förutsättning för kommunikation, mobilitet, flexibilitet, tillväxt/skalbarhet och hållbar utveckling. För att möta kundernas förväntan och för att vara en attraktiv arbetsplats och konkurrenskraftig aktör.
2. Digitalisering är lika delar människor (behov och känslor), teknik (stöd) och verksamhet (regler).
3. Teknisk utveckling och förändring innebär ständig förändring i arbetssätt och beteenden. Vi behöver förstå individens behov och kunna leda människor i förändring för lyckad digitalisering.

